

# ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

*Пантелєєв М.С., Данильченко А.В., Мольченко А.В.*

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Пропонується організаційно-економічний механізм інноваційного розвитку підприємства на основі процесного підходу (методологія функціонального моделювання IDEF0 для опису і класифікації процесів в рамках системи якості, що утворюється відповідно до вимог нової версії стандартів ISO 9000: 2000). Згідно цього підходу процес представляється у вигляді функціонального блоку, який перетворює входи на виходи при наявності необхідних ресурсів (механізмів) в керованих умовах (рис. 1).

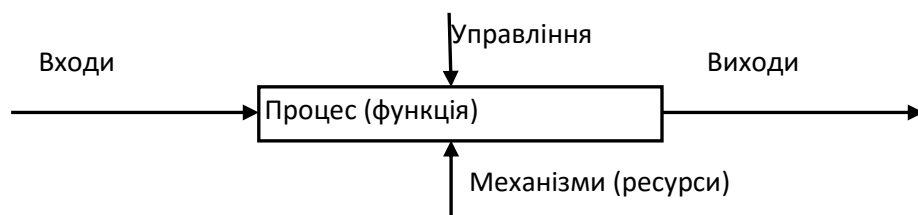


Рис. 1. Графічне представлення процесу в IDEF0

Згідно методології функціонального моделювання IDEF0, механізм та управління інноваційним розвитком підприємства можна описати складовими на макро- та мікрорівні. Макрорівень управління містить елементи регулюючих механізмів: державного регулювання, ринкових процесів, правового регулювання підприємницької діяльності, соціального регулювання, політичного регулювання і т.п. Мікрорівень конкретизує варіанти дій окремих суб'єктів підприємницької діяльності з пошуку варіантів розвитку ринкових можливостей, які спираються на безупинну і послідовну розробку і виведення на ринок різного роду новацій, з метою забезпечення тривалого виживання і стійкого розвитку в конкурентному середовищі та включає у себе [1]: 1. Аналіз зовнішнього середовища і прогнозування його розвитку. 2. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. 3. Виділення і вибір напрямків, а в їхніх межах варіантів інноваційного розвитку. 4. Вибір цільових ділянок ринку (сегментів чи ніш) для реалізації відібраних варіантів інноваційного розвитку суб'єктів господарювання. 5. Аналіз і кількісну оцінку ризику на етапах інноваційного розвитку і всього процесу в цілому. 6. Виділення пріоритетних напрямків діяльності. 7. Формування організаційної структури управління інноваційним розвитком. 8. Планування виробничо-збутової і фінансової діяльності за обраними пріоритетними напрямками. 9. Контроль за виконанням заходів спрямованих на реалізацію потенціалу інноваційного розвитку. 10. Підготовку рішень про своєчасну зміну пріоритетів і пошук нових напрямів інноваційної діяльності.

## Література:

1. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: Підручник. – С. М. Ілляшенко. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2010.- 334 с.